

ChemSec Effektrapport 2017

Namn: ChemSec – Internationella kemikaliesekretariatet

Organisationsnummer: 802412-7717

Juridisk form: Ideell förening

Vad vill ChemSec uppnå?

ChemSecs vision är en värld fri från skadliga kemikalier.

Giftiga kemikalier skapade av människor är idag vanliga ingredienser i flera vardagsprodukter; de förhindrar din dator från att börja brinna, förlänger livsmedels hållbarhet i olika förpackningar, gör din jacka vattenavvisande samt tillför ytterligare tusentals funktioner i mängder av produkter. Men flera av dessa kemikalier är också skadliga och spelar en roll i flera välkända hälsoåkommor som minskad fertilitet, cancer och neurologiska sjukdomar, för att nämna några.

Vi arbetar för att barn, djur och natur inte ska utsättas för skadliga kemikalier. Vi vill uppnå en värld där föräldrar inte behöver vara oroliga för att leksaker och andra vardagsprodukter påverkar barns intelligens negativt. En värld där företag inte spenderar pengar på att försvara användandet av skadliga kemikalier, utan investerar i innovation, ny teknik och säkra alternativa kemikalier.

I vilket organisatoriskt sammanhang verkar ChemSec?

ChemSec grundades 2002 och i vår styrelse sitter fyra svenska organisationer: WWF, Naturskyddsföreningen, Jordens Vänner och Fältbiologerna, som alla arbetar med en bredd av olika miljöfrågor. ChemSecs fokuserar enbart på frågor som rör kemikalier och har således en särskild spetskompetens inom området som kompletterar styrelseorganisationers arbete.

Kemikalier i produkter är en internationell fråga, då produktion, handel och lagstiftning idag sker på global och regional nivå. Därför sker ChemSecs huvudsakliga arbete globalt och syftar till att underlätta kontakterna mellan beslutsfattare, progressiva företag och forskare i kampen mot skadliga kemikalier. Vi verkar för en hållbar, tydlig och strikt kemikalielagstiftning och ger vägledning till företag som vill förändra sin kemikaliehantering. Bland annat utvecklar vi internetbaserade verktyg som SIN-listan och Textilguiden med rekommendationer om hur företag kan minska mängden skadliga kemikalier i produkter och leverantörsled. Verktygen används av tiotusentals yrkesmänniskor runt om i världen och är erkända av flera av världens största företag, FN, EU, Europas kemikaliemyndighet, miljöorganisationer och andra nationella och internationella institutioner och forskningscentrum. Vi för också en dialog med investerare som vill undvika de finansiella risker som är förknippade med produktion och användande av giftiga kemikalier.

ChemSec har en tydlig koppling till den internationella miljörörelsen. Inom EU samarbetar vi med flera organisationer som arbetar med kemikalier och frågor som länkas ihop med kemikalier. ChemSec är medlem i EEB (European Environmental Bureau), som är ett nätverk av europeiska miljöorganisationer. ChemSec är även medlem, och sitter i styrelsen, i IPEN – en global paraplyorganisation för organisationer som arbetar med kemikaliefrågor. ChemSec samverkar också med många organisationer i USA.

ChemSecs arbete är helt ideellt.

ChemSecs strategier för att nå uppsatta mål

Vi har dragit slutsatsen att vi kan göra störst nytta genom att påverka industrin direkt. Vi tycker inte att människor ska behöva undvika den och den produkten på grund av skadligt innehåll – vi vill inte att skadligt innehåll ska finnas i produkten från första början, punkt. Därför riktar ChemSec sig mot de som använder, tillverkar, investerar i och lagstiftar kring kemikalier – nämligen företag, investerare och beslutsfattare.

Vår strategi är att sammankoppla dessa gruppers intresse. Genom att visa på industrins förmåga att anpassa sig efter tuffare lagstiftning blir det politiskt lättare för politiker att genomföra sådan. Det ger i sin tur en positiv effekt till företag som ligger långt fram i hållbarhetsfrågor. Den tredje, viktiga målgruppen för ChemSec är investerare. Genom att informera dem om riskerna med att investera i företag som använder skadliga kemikalier, och istället visa var hållbara vinster kan göras, så driver vi företag i riktning mot att bli mer hållbara.

Anledningen till att vi valt denna strategi är för att den skapar väldigt starka incitament för företag att fasa ut farliga kemikalier.

ChemSec bygger också internetbaserade kemikaliemanagement verktyg som riktar sig mot våra målgrupper och kan förenkla deras arbete. Så på så vis visar vi inte bara på problemen med farliga kemikalier – vi stakar också ut vägen framåt.

Sist men inte minst driver vi en företagsgrupp – ChemSec Business Group – med flera världsledande företag som medlemmar. Gruppens syftar till att vara ett företagsforum där man öppet kan diskutera kemikalieutmaningar. Gruppen gör även stundtals gemensamma politiska utspel.

ChemSecs kapacitet och kunnande för nå målen?

Våra projekt kräver kompetenser inom flera områden: både kemi och toxikologi men också politik, företagande och kommunikation. Därför arbetar bland annat kemister, politiskt sakkunniga, företags- och investerareexperter samt kommunikatörer på ChemSec. Under året har antalet anställda uppgått till nio personer. Vår verksamhet bedrivs med finansiellt stöd av Sveriges regering, stiftelser, privatpersoner och andra

icke-vinstdrivande organisationer. Pengar som ChemSec får genom bidrag och donationer spenderas i organisationens olika projekt.

Genom våra olika samarbeten med andra miljöorganisationer, företag, investerare och forskare så får vi större genomslag och gehör för våra förslag hur man kan uppnå en giftfri värld.

Hur mäter ChemSec framsteg?

Alla projekt följs upp av utifrån mål som sätts vid projektstart och milstolpar under projektens gång för att kunna utvärdera deras framgångar, och alla större projektaktiviteter utvärderas internt efteråt för att fånga upp utvecklingsmöjligheter och förbättra vår verksamhet.

Innan vi startar större projekt gör vi en genomlysning av situationen och problemen som projektet ska lösa. Förra året startade vi till exempel projektet Marketplace, som är en internetbaserad marknadsplats för säkra alternativ till farliga kemikalier. I detta fall tog vi in synpunkter och idéer från externa personer genom en enkätundersökning hos cirka 100 företag i syfte att säkerställa att projektet fick rätt fokus.

Att förändra sättet den globala industrin tillverkar produkter är inget som sker i en handvändning, eller ens under ett år. Skeendena är tröga. Därför är det stundtals en utmaning att mäta vårt arbete, särskilt när det rör politiska frågor. Trots det är det otvivelaktigt så att EU:s kemikaliepolitik rör sig i den riktning vi förespråkar. Men eftersom det aldrig kommer stå "genomfört tack vare ChemSec" i marginalen på olika lagtexter får vi istället hitta andra sätt att mäta vår framgång. Det kan till exempel vara politiker som säger något offentligt vi har föreslagit, eller att vi ser spår av våra idéer inbakade i antagen lagstiftning.

Ett annat sätt vi mäter politiskt genomslag och inflytande över tid är att se vilka beslutsfattare vi har tillgång till. Vilken nivå verkar de på och kan vi få till möten med dem? Vi mäter även genomslag hur ofta vi bjuds in till viktiga konferenser som talare och jämför med tidigare år.

Ett område där vi tvärtom kan vara mycket konkreta gällande mål är våra verktyg och hemsidor. Här mäter vi antalet besökare, hur länge de stannar och vad de gör för att förstå om vi ger dem den information som de söker. Vi mäter också hur många besökare som faktiskt blir engagerade i oss och besöker oss mer än en gång genom att dem till exempel blir prenumeranter på vårt nyhetsbrev. Vidare mäter vi genomslag i media och undersöker vilka texter och artiklar vi publicerar som genererar störst intresse för att hela tiden förbättra vår externa kommunikation.

Inom våra specifika projekt mäter vi framgångar genom till exempel hur många företag, och i ännu större utsträckning vilka företag, som är intresserade av vår företagsgrupp. Att de tre

senaste medlemmarna är Adidas Group, Apple och Lego – samtliga världskända – är alltså en framgång för oss.

Vad har ChemSec åstadkommit så här långt?

Under 2017 gjorde ChemSec en analys där vi jämförde ämnen på vår egen "svarta lista" – SIN-listan – och EU:s kandidatlista i syfte att synliggöra varför den senare populeras oerhört långsamt. Analysen publicerades i form av en rapport, Pick up the Pace, där ChemSec beskriver huvudproblemen med kemikalielagstiftningen REACH; den politiska snigelfarten, vilka orsakerna är samt varför det är viktigt att kandidatlistan populeras.

ChemSecs analys sporrade Europas kemikaliemyndighet (ECHA) att göra sin egen analys av SIN-listan och var alla SIN-ämnen finns i REACH-processen. Föga förvånande kom inte ECHA till exakt samma slutsats som ChemSec, men deras analys hjälpte ändå till att ge problemet större uppmärksamhet och var dessutom ett stort erkännande av SIN-listan.

ChemSec har också bidragit till att ECHA under 2017 tagit fram en substitutionsstrategi med potential att få stor positiv inverkan på Europas industrier.

Under 2017 blev två nya företag medlemmar i ChemSec Business Group: Apple och Lego. Dessa nya medlemmar har gjort att gruppens inflytande ökat samt avsevärt breddat gruppens kompetens kring kemikaliefrågor som rör plast, leksaker och elektronik – tre högtintressanta produktkategorier för alla som sysslar med kemikaliemanagement.

Under 2017 nådde ChemSecs investerarbete en stor milstolpe: kemikaliemanagement, dvs företags arbete med skadliga kemikalier, kommer från och med nu spela en större roll i branschledande RobecoSAMs utvärdering av företags värdeutveckling. Dessa värderingar utgör stommen för Dow Jones Sustainability Index. Förändringen omfattar inte bara kemikalieproducenter utan även 18 andra industrisektorer. Framgången kommer efter dialog mellan ChemSec och RobecoSAM, och omfattar även att RobecoSAM använder SIN-listan som kvalitetsmarkör i sin utvärdering.

En av ChemSecs viktigaste kommunikationskanaler är vårt nyhetsbrev, vilket ökade antal prenumeranter med nästan 60 procent under 2017.

Antalet besökare på chemsec.org ökade med drygt 6 procent jämfört med 2016.