

ChemSec Effektrapport 2018

Namn: ChemSec – Internationella kemikaliesekretariatet

Organisationsnummer: 802412-7717

Juridisk form: Ideell förening

Vad vill ChemSec uppnå?

ChemSecs vision är en värld fri från skadliga kemikalier.

Giftiga kemikalier skapade av människor är idag vanliga ingredienser i flera vardagsprodukter; de förhindrar din dator från att börja brinna, förlänger livsmedels hållbarhet i olika förpackningar, gör din jacka vattenavvisande samt tillför ytterligare tusentals funktioner i mängder av produkter. Men flera av dessa kemikalier är också skadliga och spelar en roll i flera välkända hälsoåkommor som minskad fertilitet, cancer och neurologiska sjukdomar, för att nämna några.

Vi arbetar för att barn, djur och natur inte ska utsättas för skadliga kemikalier. Vi vill uppnå en värld där föräldrar inte behöver vara oroliga för att leksaker och andra vardagsprodukter påverkar barns intelligens negativt. En värld där företag inte spenderar pengar på att försvara användandet av skadliga kemikalier, utan investerar i innovation, ny teknik och säkra alternativa kemikalier.

I vilket organisatoriskt sammanhang verkar ChemSec?

ChemSec grundades 2002 och i vår styrelse sitter fyra svenska organisationer: WWF, Naturskyddsföreningen, Jordens Vänner och Fältbiologerna, som alla arbetar med en bredd av olika miljöfrågor. ChemSecs fokuserar enbart på frågor som rör kemikalier och har således en särskild spetskompetens inom området som kompletterar styrelseorganisationers arbete.

Kemikalier i produkter är en internationell fråga, då produktion, handel och lagstiftning idag sker på global och regional nivå. Därför sker ChemSecs huvudsakliga arbete globalt och syftar till att underlätta kontakterna mellan beslutsfattare, progressiva företag och forskare i kampen mot skadliga kemikalier. Vi verkar för en hållbar, tydlig och strikt kemikalielagstiftning och ger vägledning till företag som vill förändra sin kemikaliehantering. Bland annat utvecklar vi internetbaserade verktyg som SIN-listan och Textilguiden med rekommendationer om hur företag kan minska mängden skadliga kemikalier i produkter och leverantörsled. Verktygen används av tiotusentals yrkesmänniskor runt om i världen och är erkända av flera av världens största företag, FN, EU, Europas kemikaliemyndighet, miljöorganisationer och andra nationella och internationella institutioner och forskningscentrum. Vi för också en dialog med investerare som vill undvika de finansiella risker som är förknippade med produktion och användande av giftiga kemikalier.

ChemSec har en tydlig koppling till den internationella miljö rörelsen. Inom EU samarbetar vi med flera organisationer som arbetar med kemikalier och frågor som länkas ihop med kemikalier. ChemSec är medlem i EEB (European Environmental Bureau), som är ett nätverk av europeiska miljöorganisationer. ChemSec är även medlem, och sitter i styrelsen, i IPEN – en global paraplyorganisation för organisationer som arbetar med kemikaliefrågor. ChemSec samverkar också med många organisationer i USA.

ChemSecs arbete är helt ideellt.

ChemSecs strategier för att nå uppsatta mål

Vi har dragit slutsatsen att vi kan göra störst nytta genom att påverka industrin direkt. Vi tycker inte att människor ska behöva undvika den och den produkten på grund av skadligt innehåll – vi vill inte att skadligt innehåll ska finnas i produkten från första början, punkt. Därför riktar ChemSec sig mot de som använder, tillverkar, investerar i och lagstiftar kring kemikalier – nämligen företag, investerare och beslutsfattare.

Vår strategi är att sammankoppla dessa grupperns intresse. Genom att visa på industrins förmåga att anpassa sig efter tuffare lagstiftning blir det politiskt lättare för politiker att genomföra sådan. Det ger i sin tur en positiv effekt till företag som ligger långt fram i hållbarhetsfrågor. Den tredje, viktiga målgruppen för ChemSec är investerare. Genom att informera dem om riskerna med att investera i företag som använder skadliga kemikalier, och istället visa var hållbara vinster kan göras, så driver vi företag i riktning mot att bli mer hållbara.

Anledningen till att vi valt denna strategi är för att den skapar väldigt starka incitament för företag att fasa ut farliga kemikalier.

ChemSec bygger också internetbaserade kemikaliemanagement verktyg som riktar sig mot våra målgrupper och kan förenkla deras arbete. Så på så vis visar vi inte bara på problemen med farliga kemikalier – vi stakar också ut vägen framåt.

Sist men inte minst driver vi en företagsgrupp – ChemSec Business Group – med flera världsledande företag som medlemmar. Gruppens syftar till att vara ett företagsforum där man öppet kan diskutera kemikalieutmaningar. Gruppen gör även stundtals gemensamma politiska utspel.

ChemSecs kapacitet och kunnande för nå målen?

Våra projekt kräver kompetenser inom flera områden: både kemi och toxikologi men också politik, företagande och kommunikation. Därför arbetar bland annat kemister, politiskt sakkunniga, företags- och investerare experter samt kommunikatörer på ChemSec. Under året har antalet anställda uppgått till nio personer. Vår verksamhet bedrivs med finansiellt stöd av Sveriges regering, stiftelser, privatpersoner och andra

icke-vinstdrivande organisationer. Pengar som ChemSec får genom bidrag och donationer spenderas i organisationens olika projekt.

Genom våra olika samarbeten med andra miljöorganisationer, företag, investerare och forskare så får vi större genomslag och gehör för våra förslag hur man kan uppnå en giftfri värld.

Hur mäter ChemSec framsteg?

Alla projekt följs upp av utifrån mål som sätts vid projektstart och milstolpar under projektens gång för att kunna utvärdera deras framgångar, och alla större projektaktiviteter utvärderas internt efteråt för att fånga upp utvecklingsmöjligheter och förbättra vår verksamhet.

Innan vi startar större projekt gör vi en genomlysning av situationen och problemen som projektet ska lösa. Förra året startade vi till exempel projektet Marketplace, som är en internetbaserad marknadsplats för säkra alternativ till farliga kemikalier. I detta fall tog vi in synpunkter och idéer från externa personer genom en enkätundersökning hos cirka 100 företag i syfte att säkerställa att projektet fick rätt fokus.

Att förändra sättet den globala industrin tillverkar produkter är inget som sker i en handvändning, eller ens under ett år. Skeendena är tröga. Därför är det stundtals en utmaning att mäta vårt arbete, särskilt när det rör politiska frågor. Trots det är det otvivelaktigt så att EU:s kemikaliepolitik rör sig i den riktning vi förespråkar. Men eftersom det aldrig kommer stå "genomfört tack vare ChemSec" i marginalen på olika lagtexter får vi istället hitta andra sätt att mäta vår framgång. Det kan till exempel vara politiker som säger något offentligt vi har föreslagit, eller att vi ser spår av våra idéer inbakade i antagen lagstiftning.

Ett annat sätt vi mäter politiskt genomslag och inflytande över tid är att se vilka beslutsfattare vi har tillgång till. Vilken nivå verkar de på och kan vi få till möten med dem? Vi mäter även genomslag hur ofta vi bjuds in till viktiga konferenser som talare och jämför med tidigare år.

Ett område där vi tvärtom kan vara mycket konkreta gällande mål är våra verktyg och hemsidor. Här mäter vi antalet besökare, hur länge de stannar och vad de gör för att förstå om vi ger dem den information som de söker. Vi mäter också hur många besökare som faktiskt blir engagerade i oss och besöker oss mer än en gång genom att dem till exempel blir prenumeranter på vårt nyhetsbrev. Vidare mäter vi genomslag i media och undersöker vilka texter och artiklar vi publicerar som genererar störst intresse för att hela tiden förbättra vår externa kommunikation.

Inom våra specifika projekt mäter vi framgångar genom till exempel hur många företag, och i ännu större utsträckning vilka företag, som är intresserade av vår företagsgrupp.

Vad har ChemSec åstadkommit så här långt?

Tillståndsprövningen är en hörnsten i Europas kemikalielagstiftning REACH – den reglerar användningen av de allra värsta kemikalierna. Processen har tyvärr många brister vilket resulterar i att det delas ut tillstånd att använda farliga kemikalier när det i flera fall finns säkra alternativ på marknaden. Under året släppte vi, tillsammans med miljöorganisationen ClientEarth, rapporten *How to find and analyse alternatives in the Authorisation Process* som belyser de nuvarande problemen i processen och ger konkreta råd på lösningar. Rapportens slutsatser ledde till att Europas kemikaliemyndighet (ECHA) har gjort förändringar i tillståndsprövningen i linje med våra förslag.

För att kunna veta vilka kemikalier som är säkra att använda måste man också veta vilka kemikalier som man ska hålla sig borta från. ChemSecs mest framgångsrika projekt hittills, SIN-listan, visar vikten av det. SIN-listan skapade vi redan för tio år sedan och internationellt sett har den fått ett mycket stort genomslag. Enligt EU-kommissionen är den en av huvuddrivkrafterna för innovation inom den europeiska kemiindustrin, och förra året inkluderades SIN-listan i Dow Jones Sustainability Index vilket har gett den en allt större betydelse för företag.

Under 2018 har gjorde vi ett gediget grundarbete för att kunna lansera en relevant uppdatering av SIN-listan under hösten 2019. Vi har undersökt olika ämnesgrupper att basera uppdateringen på och dessutom undersökt hur vi ska kunna nå nya användare. SIN-listan firade också 10 år under 2018 vilket vi uppmärksammade med webinar, artiklar, nyhetsbrev och en kampanj på sociala medier.

Våren 2017 lanserade ChemSec ett nytt och unikt företagsverktyg: Marketplace. Marketplace är en online-marknadsplats där användarna själva skapar innehållet, inte helt olikt till exempel Blocket eller eBay. Skillnaden är att Marketplaceannonserna handlar om alternativ till farliga kemikalier istället för begagnade bilar och vintageklockor. Tanken med Marketplace är att synliggöra de säkrare alternativ som existerar och därmed göra det enklare för företag att fasa ut farliga kemikalier från sina produkter och leverantörsled.

Under 2018 gjorde vi en satsning på digital kommunikation vilket har gjort att besökarantalet på hemsidan har tredubblats till drygt 4 000 unika besökare per månad. Under samma tidsperiod ökade även antalet annonser på Marketplace, vid årets slut var antalet annonser 120 stycken. Vidare började även europeiska kemikaliemyndigheten (ECHA) publicera annonser på Marketplace vilket självklart är ett stort erkännande för oss.

Cirkulär ekonomi har blivit en het och mycket viktig politisk fråga som kan vara avgörande för hur skadliga kemikalier kommer att hanteras i både nytt och återvunnet material. ChemSec har under året arbetat med framtagandet av en rapport om cirkulär ekonomi som

publicerades i början av 2019. Under året etablerade vi också flera kontakter med företag i återvinningsindustrin för att diskutera kemikalier i återvunnet material. Det har inte bara gett ChemSec möjligheten att påverka dessa företag i en positiv riktning, utan också gett oss nödvändig förståelse för de företagsutmaningar som REACH och cirkulär ekonomi innebär. Som enda miljöorganisation som arbetar med kemikalier presenterade vi vår synpunkt på hur kemikalier ska hanteras i en cirkulär ekonomi på EU- kommissionens konferens om cirkulär ekonomi inför 800 deltagare.

I april 2018 arrangerade ChemSec ett större möte för 30 representanter från olika miljöorganisationer i EU och USA med syftet att öka samarbetet mellan organisationer som arbetar med kemikaliefrågor. Mötet blev mycket framgångsrikt och det uppstod flertalet direkta samarbeten som har fortsatt sedan dess.

En av ChemSecs viktigaste kommunikationskanaler är vårt nyhetsbrev, vilket ökade antal prenumeranter med 17% till över 3300 under 2018.

Antalet besökare på chemsec.org ökade med drygt 30 procent jämfört med 2017.